

# Innovation

## Für den Privatwald

**Torben Hansen**

Waldbewertung, Betriebswirtschaft, Forsteinrichtung

# Alles wie immer?



Quelle: Haufe, Frank

- **Holz**
- Nebenerzeugnisse
- Liegenschaften
- Jagd

## Neue Wertschöpfung



Quelle: Haufe, Frank

- Ökosystemleistungen
- Neue Unternehmensformen/ -kooperationen
- Information als Dienstleistung (IT, Big Data)
- Beratung und Betreuung  
(unabhängig, individuell, zielgruppengerecht)
- Klimafolgenmanagement  
(Waldschutz, Holzmarkt, Vermehrungsgut)
- Neue Wege bei Holzvermarktung und –  
verwendung

## Innovation im Privatwald

Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"><li>• Megatrend Nachhaltigkeit</li><li>• Zukunftsbranche</li><li>• Bioökonomie</li><li>• Knappheit natürlicher Ressourcen</li><li>• Wertsteigerungen bei Sachwerten</li><li>• Ungehobene Potenziale (Digitalisierung, Professionalisierung)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kleinteilige Branchenstruktur</li><li>• Kleiner Markt (Nische)</li><li>• Heterogene Branche</li><li>• Geringe Kohäsion</li><li>• Geringe Investitionen</li><li>• Marktforschung aufwendig</li><li>• Klimafolgen</li><li>• Demografischer Wandel</li></ul>

## Innovations-Strategien

- Innovationstransfer aus anderen Branchen und Regionen
- Innovations-Partnerschaft
- Diversifikation (Produkte und Zielgruppen)
- Anschlussfähige Lösungen (Brücken statt Brüche)
- Flexible Konditionen
- Modulare oder individualisierte Angebote (Mass Customization)
- Klare Value Proposition

---

## 4 I – für eine innovative Branche

